

SPONSOREN

INFORMATIONEN



8.–10. Mai 2026

SRH CAMPUS HEIDELBERG

„THE CÄMP“ ist das TYPO3-Camp für Baden-Württemberg und findet vom 8. bis 10. Mai 2026 auf dem SRH-Campus in Heidelberg statt.

Nach vielen Jahren Pause ist dies das erste TYPO3-Camp in Baden-Württemberg — und zugleich das erste Camp, das in Heidelberg veranstaltet wird. Somit wurde bewusst der Name „THE CÄMP“, als Anlehnung an die regionale Landeskampagne „THE LÄND“ gewählt.

Ziel der Veranstaltung ist es, die TYPO3-Community in Süddeutschland näher zusammenzubringen und den Austausch zwischen Entwicklern, Integratoren, Agenturen, Entscheidern und Anwendern zu fördern.

„THE CÄMP“ ist eine Barcamp-Veranstaltung und wird von einem ehrenamtlichen Organisationsteam geplant und durch Sponsoren finanziert. Die Teilnehmenden schlagen selbst Themen vor, aus denen vor Ort der Sessionplan entsteht.

WARUM „THE CÄMP“ UNTERSTÜTZEN?

- Positionierung Ihres Unternehmens als aktiver Teil der TYPO3-Community
- Direkter Kontakt zu einer hochqualifizierten, technikaffinen Zielgruppe
- Sichtbarkeit vor, während und nach dem Event (Website, Social Media, Print, vor Ort)
- Unterstützung eines wichtigen Community-Events in Baden-Württemberg

200-250

Teilnehmer

aus nah und fern.

Räume:

6+

Zielgruppe:

Entwickler,
Integratoren,
Agenturen,
Projektmanager,
Redakteure,
Entscheider
und
Anwender.

Programm:

Freitag: Get-together,
Samstag: Barcamp und
Social Event,
Sonntag: Barcamp.

Sprache:

Deutsch und
Englisch.

SPONSOREN



PAKETE

Leistung	Silber (€799)	Gold (€1499)	Platin (€2999)	Main (€7499)
Anzahl verfügbarer Pakete	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	1
Inklusiv-Tickets	1	2	3	5
Logo Platzierung Webseite/ Print	✓	✓	✓	✓
Erwähnung in Sessionplanung	✓	✓	✓	✓
Erwähnung in Social Media	✓	✓	✓	✓
Logo auf Logowall	normal	normal	normal	groß
Eigenes Werbematerial	—	✓	✓	✓
Raumbranding	—	—	✓	✓
Stand im Foyer	optional	optional	optional	✓

INDIVIDUELLE

PAKETE



Paket	Beschreibung	Kosten
Kaffee Sponsor	Direktes Teilnehmer-Engagement am Kaffeestand mit Logo-Präsenz (Roll-up-Banner) und inklusivem Ticket.	999 €
Snackbar Sponsor	Logo an der Snackbar erreicht alle Camp-Teilnehmenden.	499 €
Social Event Sponsor	Erwähnung beim Opening & Closing plus Präsentation während der Abendveranstaltung.	1499 €
Friday Night WarmUp Sponsor	Präsenz beim Freitagabend-Catering durch Roll-up-Banner/Poster und Getränkebereitstellung.	499 €
T-Shirt Sponsor	Langfristige Sichtbarkeit bei allen Teilnehmenden durch die Logoplatzierung auf den Camp-Shirts (max. 2 Sponsoren).	499 €
Stand	Direkter Austausch mit Teilnehmenden über Stand im Foyer (Platin: 50% Rabatt).	1499 €
Getränke Sponsor Social Event	Markenpräsenz und Präsentationsmöglichkeit während der Bereitstellung des Getränkekontingents am Samstagabend.	499 €

VIELEN DANK VORAB!

Wenden Sie sich jederzeit an:
sponsor@typo3-the-camp.de

HINWEISE UND
HOW-TO-INFOS
FOLGEN:

WERDE EIN SPONSOR!



Vorgehen erklärt

WIE SIE DIE PAKETE BUCHEN

Auf der Website finden Sie weitere Informationen zum Sponsoring und den Link zur Event-Ticketing-Software von pretix, wo sie die Pakete buchen können.

[Zur Webseite](#)

HINWEIS FÜR SOLUTION PARTNER:

Im Rahmen des TYPO3 Partnerprogramms steht Solution Partnern ein jährliches Event-Sponsoring-Budget von 1.500 € zur Verfügung.

Dieses Budget kann für die Unterstützung eines TYPO3 Events oder Camps eurer Wahl eingesetzt werden — zum Beispiel für „THE CÄMP“.

Die Abwicklung und Kostenübernahme erfolgt über die TYPO3 GmbH gemäß den Konditionen des Partnerprogramms.

Weitere Details erhaltet ihr direkt bei der TYPO3 GmbH. Bitte setzt euch mit Luisa Faßbender in Verbindung oder meldet euch bei partners@typo3.com

KONTAKT

Instagram:

[typo3_thecamp](https://www.instagram.com/typo3_thecamp)



Webseite:

typo3-the-camp.de

Auch zu finden auf:

[LinkedIn](#) &
[Facebook](#)

Email:

sponsor@typo3-the-camp.de