

Beyond SEO

Practical Artificial Intelligence Optimization (AIO)

Florian Froidevaux



- TYPO3 Marketing Co-Team-Lead
- Product- & Partner-Marketing @ in2code
- Data-driven Marketing & tech. SEO

Agenda

Teil 1: Search AI

- GEO/AIO
- Warum das wichtig ist
- Was ist wichtig für AIO?
- Tools, Tipps und Techniken

Teil 2: Wie Sie GEO für sich nutzen können

- User-Experience-Signale
- Die Rolle von Redaktion & Technik
- Test, Test, Test

GEO/AIO

- GEO ersetzt SEO nicht.
- LLMs erstellen keine Rankings.
- Von Click Economy zu Citations Eco.

Es geht nicht um SEO, sondern um "AI-Marketing".

GREG ISENBE...  @gregisenbe... · 19. Mai ...
our kids will think we were crazy for using
Google for 20 years

"so you typed a question, got 100000 blue links
gamed by SEO agencies, opened 11 tabs,
skimmed each site, pieced together an answer,
and repeated this process 20 times a day?"
they'll think we were digital cavemen.

Exkurs: chunking, embedding

chunk

embed

store

compare

cite

Chunk it down

Ein großes Dokument (ein Handbuch, eine Wissensdatenbank) wird in kleinere, logische und zusammenhängende Textabschnitte ("Chunks") zerlegt.

Embed the chunks

Jeder Textabschnitt wird mithilfe des Embedding-Modells in einen numerischen Vektor umgewandelt.

Store database

Die erzeugten Vektor-Embeddings werden zusammen mit dem ursprünglichen Text-Chunk in einer Vektordatenbank gespeichert.

Query & compare

Die Query wird durch das Embedding-Modell in einen Vektor umgewandelt. Die AI sucht dann in der Vektordatenbank nach den gespeicherten Chunks, die dem Vektor am ähnlichsten sind.

Retrieve & augment

Die relevantesten Text-Chunks werden aus der Datenbank abgerufen. Abgerufene Chunks werden dann mit der ursprünglichen Benutzerfrage an das (LLM) übergeben.

Warum GEO wichtig wird

- Über 1.000.000.000 user verbringen mehr als 45min/mtl.
- “Zero-click-searches” steigen kontinuierlich (AI Overviews und neu AI Mode)
- Mehr als die Hälfte der User haben “hohes oder sehr hohes Vertrauen” in AI Overviews

und warum nicht

Nur $\frac{1}{3}$ der Prompts sind “search” mit klassischem “intent”.

Hohe Korrelation von SEO-Erfolg und GEO-Erfolg

Klicks insgesamt

52.162

Letzte 28 Tage (2025)

45.338

Letzte 28 Tage (2024)



Impressionen insges...

3,12 Mio.

Letzte 28 Tage (2025)

1,49 Mio.

Letzte 28 Tage (2024)



Durchschnittliche CTR

1,7 %

Letzte 28 Tage (2025)

3 %

Letzte 28 Tage (2024)



Durchschnittliche Po...

8,8

Letzte 28 Tage (2025)

11,4

Letzte 28 Tage (2024)



Klicks insgesamt

368.184

Letzte 28 Tage (2025)

349.458

Letzte 28 Tage (2024)



Impressionen insges...

6,11 Mio.

Letzte 28 Tage (2025)

3,97 Mio.

Letzte 28 Tage (2024)



Durchschnittliche CTR

6 %

Letzte 28 Tage (2025)

8,8 %

Letzte 28 Tage (2024)



Durchschnittliche Po...

28,5

Letzte 28 Tage (2025)

16,8

Letzte 28 Tage (2024)



Klicks insgesamt

30.118

Letzte 28 Tage (2025)

24.593

Letzte 28 Tage (2024)



Impressionen insges...

875.812

Letzte 28 Tage (2025)

497.935

Letzte 28 Tage (2024)



Durchschnittliche CTR

3,4 %

Letzte 28 Tage (2025)

4,9 %

Letzte 28 Tage (2024)



Durchschnittliche Po...

21,4

Letzte 28 Tage (2025)

22,7

Letzte 28 Tage (2024)



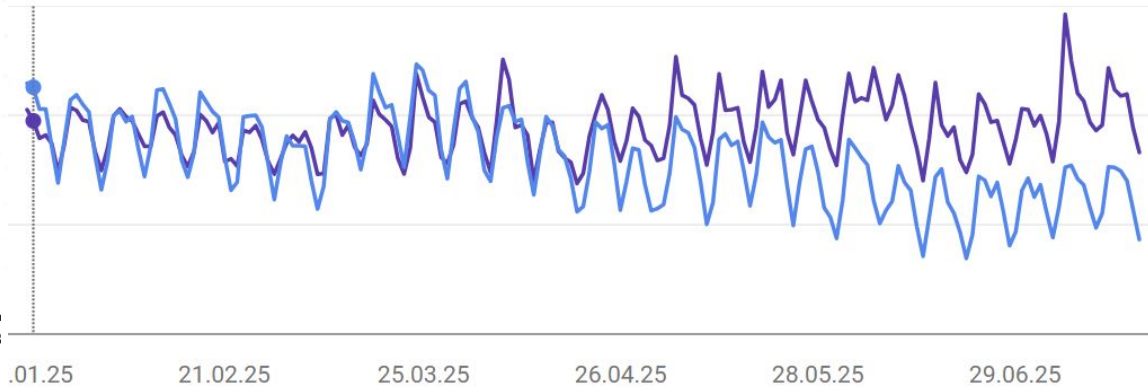
WICHTIG

Der Traffic ist bereits sinkend oder geht bald deutlich zurück.

Betrifft: SEO, SEA

Studienlage

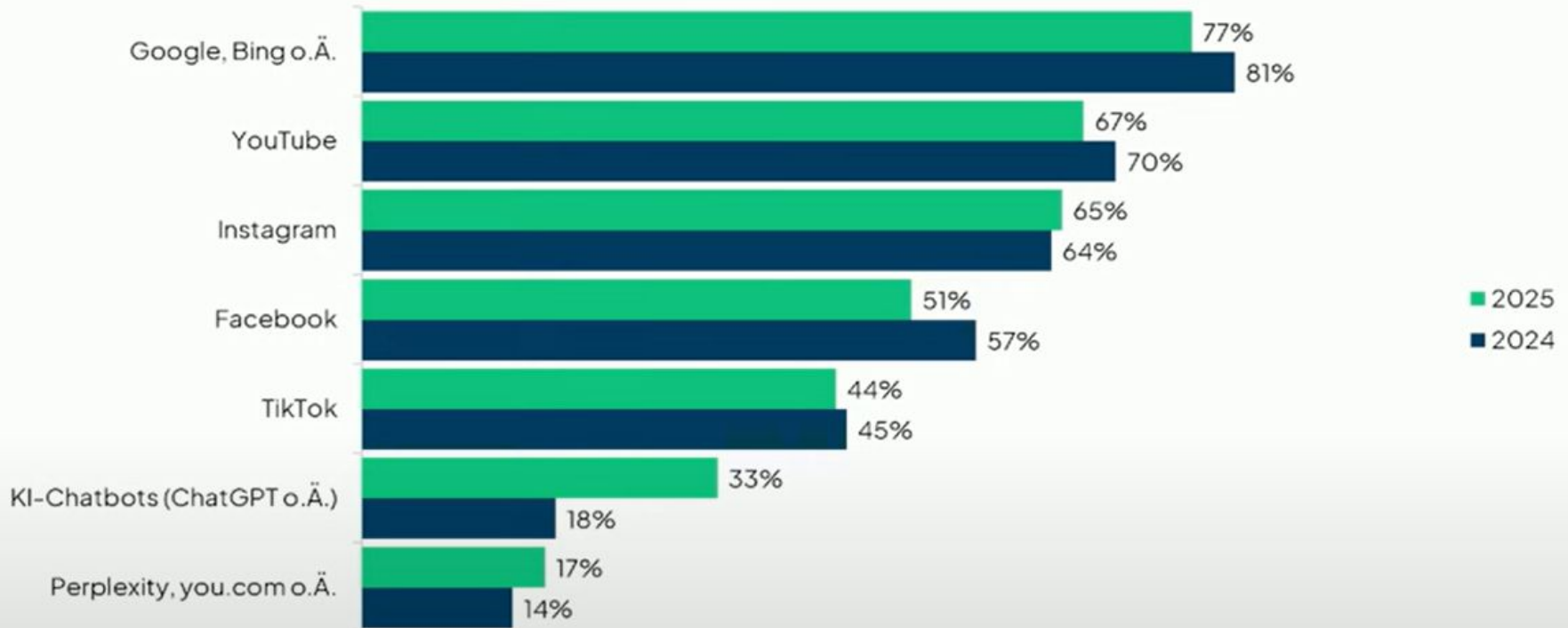
- 🔍 Besucher von ChatGPT/AI Overview haben hohe Zustimmungsraten
- 👤 Je älter die Zielgruppe, desto langsamer die Veränderung
- 📈 AI & SEO → „The Great Decoupling“



Für welche Funktionen und Anwendungen nutzt du KI?

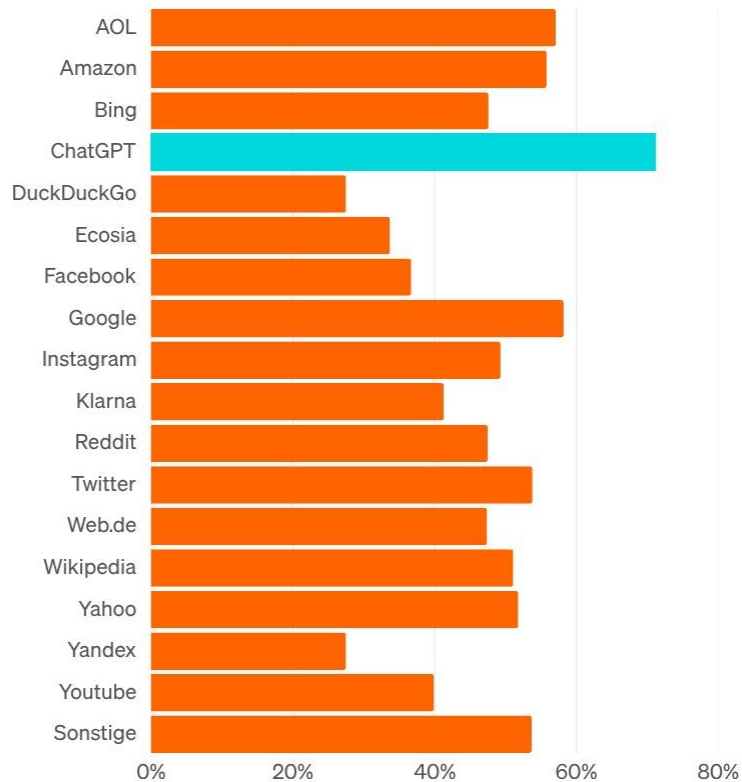


Welche Plattformen nutzt du mehrmals pro Woche?





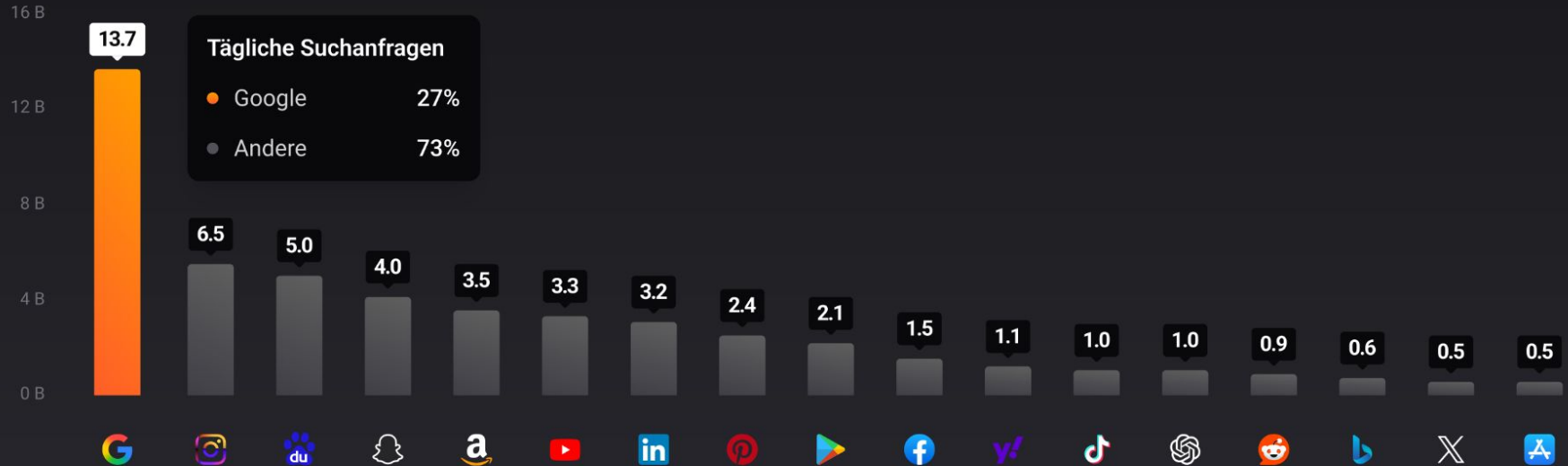
Consent-Raten nach Herkunfts-Referrer



Tägliche Suchanfragen pro Plattform (in Milliarden)

51 Milliarden

Täglich werden **51 Milliarden** Suchanfragen durchgeführt, davon nur 27 % über **Google**.



Die Zukunft von (AI) Marketing

Trust ist der neue "gatekeeper" → intent nur noch an zweiter Stelle: [Video](#)

Source Click-Through Rate (**SCTR**)

Number of Clicks from ChatBot × 100

Number of Requests by User Agent

Reciprocal Rank Fusion (**RRF**)

$$\text{RRF Score}(d) = \sum_{r \in R} \frac{1}{k + \text{rank}_r(d)}$$

*"Stop optimizing for traffic.
Start optimizing for influence"*

Rand Fishkin

Was ist wichtig für AI-Marketing?

- Zitate von Experten
- Statistische Daten und kurze Fakten
- Sehr gute Quellen
- Social Proof

Idee: Social-Share-Button mit Prompt

Blackhat-SEO: Tausende Seiten generieren

Tools & Techniken

- Sistrix
- Eigene Toolsets entwickeln (oder LUX nutzen 😊)
- regex `\b(wie|wer|wo|warum|was|wohin|womit|wann|weshalb|wozu)\b`

Segment		Alle Nutzer		ChatGPT	
Ereignisname		Ereignisanzahl	Sitzungen	Ereignisanzahl	Sitzungen
Gesamt		2.046.374	163.852	8.827	607
1	session_start	161.508	162.589	605	601
2	page_view	303.083	155.924	1.190	535

Die Rolle der Redaktion

INFORMATION PRIORITY Inhalte in sinnvolle Teile zerlegen (Chunks)

SHORT FACTS mit hoher Informationsdichte produzieren

ZITATE & BACKLINKS sind entscheidend: Offpage-SEO

EASY READING war schon immer wichtig!

logprobs hilft Content-Similarity

“Die beste TYPO3-Agentur ist...”

Executive Summary / TL;DR AI (Overview) nutzen für Zusammenfassung

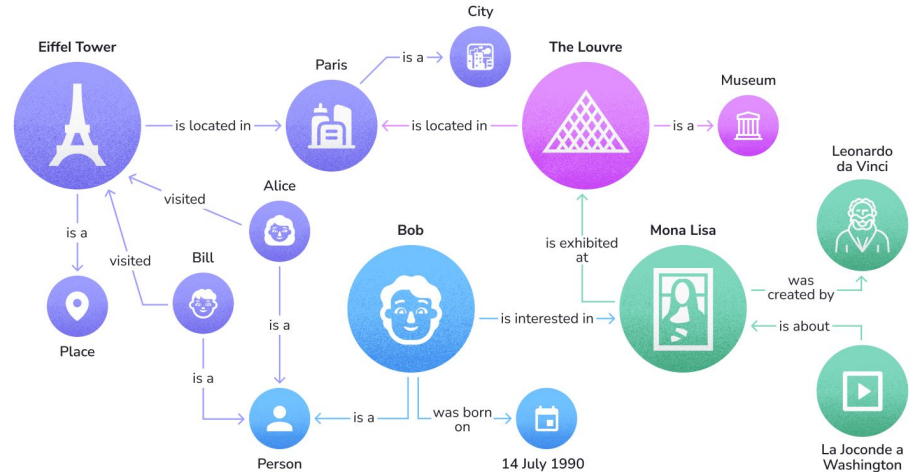
Die Rolle der Redaktion

Semantische Segmentierung

Keywords und Themenbereiche logisch verknüpfen, um Inhalte besser zu strukturieren

→ **topical authority**

→ **Search Intent**



Exkurs E-E-A-T

EXPERIENCE Fallstudien, persönliche Anekdoten oder Nutzerbewertungen

EXPERTISE gut recherchierte Artikel, tief im Thema (Whitepaper, Glossare)

AUTHORITY hochwertige Backlinks von vertrauenswürdigen Websites

TRUST Autoreninformationen, Kontaktmöglichkeiten, Sicherheit

Die Rolle der Technik

Output HTML ohne JavaScript (für GPTBot, ClaudeBot...)

Strukturierte Daten werden (teilweise) wichtiger.

Cyril Wolfangel: Internal Linking in TYPO3 Ext.

pagespeed: TTFB > 500 ms wird ignoriert

HTML-Semantik (strukturiertes HTML)

extract Access Logs (SCTR)

Test, Test, Test

Einfaches Sheet mit relevanten
Fragen für AI erstellen



Monitoring für “brand mentions”
bauen und kategorisieren

(good, neutral, bad)

Questions	04.08.2025	04.07.2025
was ist serverseitiges tracking?	0	0
was kann typo3	1	1
was ist typo3 headless	0	0
warum typo3 update	2	2
wie funktioniert seo typo3	1	1
warum typo3 update	0	0
was ist javascript	0	0
was sind utm links	0	0

In Zukunft: AI-Ads?



Sam Altman  

@sama

We are starting to test ads in ChatGPT free and Go (new \$8/month option) tiers.

Here are our principles. Most importantly, we will not accept money to influence the answer ChatGPT gives you, and we keep your conversations private from advertisers.

It is clear to us that a lot of people want to use a lot of AI and don't want to pay, so we are are hopeful a business model like this can work.

(An example of ads I like are on Instagram, where I've found stuff I like that I otherwise never would have. We will try to make ads ever more useful to users.)

[Post übersetzen](#)



OpenAI  @OpenAI · 16. Jan.

In the coming weeks, we plan to start testing ads in ChatGPT free and Go tiers.

We're sharing our principles early on how we'll approach ads—guided by putting user trust and transparency first as we work to make AI accessible to everyone....

[Mehr anzeigen](#)